

## **Xarici ticarət əlaqələri haqqında**

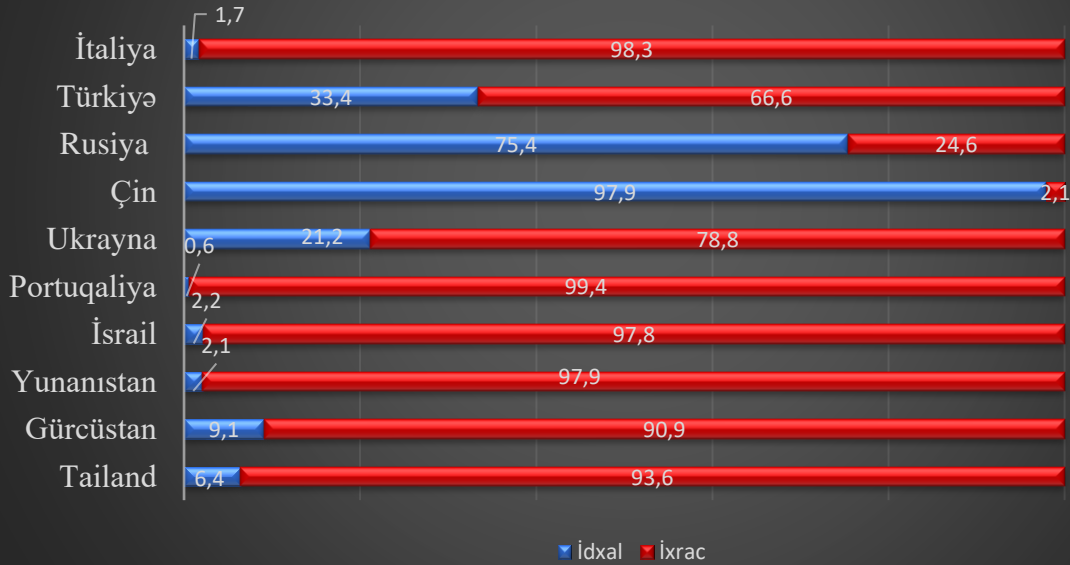
2022-ci ilin yanvar-mart aylarında Azərbaycan Respublikasının hüquqi və fiziki şəxsləri dünyanın 152 ölkəsindəki tərəfdaşları ilə ticarət əməliyyatları həyata keçirmiş, 100 ölkəyə məhsul ixrac olunmuş, 140 ölkədən idxal olunmuşdur.

Gömrük orqanlarında qeydiyyatı aparılmış, lakin gömrük rəsmiləşdirilməsi tam başa çatdırılmamış ixrac olunan xam neft və təbii qazın statistik qiymətləndirilmiş dəyəri nəzərə alınmaqla 2022-ci ilin yanvar-mart aylarında ölkənin xarici ticarət dövriyyəsi 12194,2 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir. Ticarət dövriyyəsinin 9267,1 milyon dollarını və ya 76,0 faizini ölkədən ixrac olunmuş məhsulların, 2927,1 milyon dollarını (24,0 faizini) isə idxal məhsullarının dəyəri təşkil etmiş, nəticədə 6340,0 milyon dollar məbləğində müsbət saldo yaranmışdır. 2021-ci ilin yanvar-mart ayları ilə müqayisədə xarici ticarət dövriyyəsi faktiki qiymətlərlə 1,7 dəfə, real ifadədə 9,5 faiz, o cümlədən ixrac 16,8 faiz artmış, idxal isə 3,7 faiz azalmışdır.

2022-ci ilin yanvar-mart aylarında qeyri neft-qaz məhsullarının ixracı əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə faktiki qiymətlərlə 45,0 faiz, real ifadədə 32,1 faiz artaraq 727,2 milyon dollar təşkil etmişdir.

Dövlət Gömrük Komitəsindən daxil olmuş məlumatlara əsasən ölkənin xarici ticarət dövriyyəsinin 36,3 faizi İtaliya, 13,2 faizi Türkiyə, 5,8 faizi Rusiya, 4,4 faizi Çin, 3,7 faizi Ukrayna, 3,6 faizi Portuqaliya, 3,1 faizi İsrail, 2,6 faizi Yunanıstan, 2,4 faizi Gürcüstan, 2,3 faizi Tailand, 2,2 faizi Almaniya, 1,7 faizi Qazaxıstan, 1,6 faizi Birləşmiş Krallıq, hər biri 1,3 faiz olmaqla Rumıniya və Hindistan, hər biri 1,1 faiz olmaqla İran, Tunis və İspaniya, 11,2 faizi isə digər ölkələr ilə aparılmış ticarət əməliyyatlarının payına düşmüşdür.

**2022-ci ilin yanvar-mart aylarında xarici ticarət dövriyyəsində daha çox paya malik olan ölkələr üzrə ticarət dövriyyəsində idxal və ixracın xüsusi çəkisi, faizlə**



İxracın 48,8 faizini İtaliyaya, 12,0 faizini Türkiyəyə, 4,9 faizini Portuqaliyaya, 4,1 faizini İsrailə, 4,0 faizini Ukraynaya, 3,5 faizini Yunanıstana, hər biri 2,9 faiz olmaqla Gürcüstan və Tailandda, 1,9 faizini Rusiyaya, 1,6 faizini Birləşmiş Krallığa, hər biri 1,5 faiz olmaqla Tunis və Rumıniyaya, 1,4 faizini Almaniya, hər biri 1,3 faiz olmaqla İspaniya və Hindistana, 1,1 faizini Çexiyaya, 0,8 faizini Belarusa, 4,5 faizini isə digər ölkələrə göndərilmiş məhsulların dəyəri təşkil etmişdir.

Qeyri neft-qaz məhsulları üzrə ixracın dəyərində Türkiyəyə (35,1 faiz), Rusiyaya (20,5 faiz), Gürcüstana (6,5 faiz), İsveçrəyə (4,6 faiz), ABŞ-a (4,0 faiz), İtaliyaya (3,6 faiz), Braziliyaya (2,2 faiz), Niderlanda (2,1 faiz), Rumıniyaya (1,5 faiz), Qazaxıstana (1,4 faiz), Çinə (1,4 faiz), Ukraynaya (1,3 faiz), Özbəkistana (1,2 faiz), İrana (1,2 faiz), Kiprə (1,2 faiz) göndərilmiş malların payı üstünlük təşkil etmişdir.

Ölkəyə idxal olunmuş məhsulların ümumi dəyərinin 16,5 faizi Türkiyə, 16,3 faizi Rusiya, 16,1 faizi Çin, 6,0 faizi Qazaxıstan, 4,4 faizi Almaniya, 3,9 faizi İran, 2,9 faizi Ukrayna, 2,6 faizi ABŞ, 2,3 faizi İtaliya, 2,0 faizi Koreya, hər biri 1,6 faiz olmaqla Birləşmiş Krallıq və Yaponiya, hər biri 1,4 faiz olmaqla Hindistan, Fransa və Norveç, 1,0 faizi Türkmənistan, hər biri 0,9 faiz olmaqla İndoneziya, Rumıniya və Polşa, 15,9 faizi isə digər ölkələr ilə aparılmış idxal əməliyyatlarının payına düşmüşdür.

2022-ci ilin yanvar-mart aylarında əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə mühüm məhsul növlərindən təzə tərəvəz ixracı 50,6 faiz, tütün – 3,4 dəfə, çay – 33,3 faiz, mineral

gübrələr – 7,3 dəfə, polietilen – 1,4 faiz, emal olunmamış alüminium – 1,8 dəfə, qara metallardan çubuqlar – 47,4 faiz, sement klinkerləri – 20,9 faiz, qara metallardan borular – 36,8 faiz, bentonit gili – 20,3 faiz artmış, təzə meyvə ixracı isə 6,1 faiz, şəkər – 33,9 faiz, bitki yağları – 38,4 faiz, meyvə və tərəvəz şirələri – 37,3 faiz, meyvə və tərəvəz konservləri – 6,5 faiz, marqarin, qida üçün yararlı digər qarışıqlar – 41,5 faiz, kartof – 45,1 faiz, təbii üzüm şerablari və üzüm suslosu – 56,9 faiz, pambıq lifi – 30,4 faiz, polipropilen – 8,0 faiz, pambıq ipliği – 21,5 faiz, qara metallardan yarımfabrikatlar – 23,2 faiz azalmışdır.

2021-ci ilin yanvar-mart ayları ilə müqayisədə 2022-ci ilin yanvar-mart aylarında təzə meyvə idxalı 7,4 faiz, kərə yağı, digər süd yağları və pastaları – 19,5 faiz, unlu qənnadı məmulatları – 15,4 faiz, kartof – 7,6 faiz, quş əti və onun əlavə məhsulları – 26,5 faiz, minik avtomobilləri – 12,1 faiz, dərman vasitələri – 16,0 faiz, polad prokatı – 31,5 faiz, qara metallardan çubuqlar – 11,2 faiz, rezin şinlər – 23,1 faiz, sintetik yuyucu vasitələr – 6,3 faiz, polietilen – 1,7 dəfə, mebellər – 2,3 faiz, avtobuslar – 2,3 dəfə, məişət kondisionerləri – 1,8 dəfə, qara metallardan küncüklər – 19,2 faiz, polipropilen – 25,7 faiz, sement – 7,6 faiz artmış, buğda idxalı isə 2,7 faiz, bitki yağları – 14,5 faiz, xam şəkər – 24,8 faiz, şokolad və şokolad məhsulları – 5,8 faiz, çay - 2,6 faiz, təzə tərəvəz – 41,5 faiz, mal əti – 51,4 faiz, siqaretlər – 80,8 faiz, qara metallardan borular – 10,8 faiz, hesablama maşınları, blok və qurğuları – 14,6 faiz, yük avtomobilləri – 19,0 faiz, mineral gübrələr – 79,7 faiz, paltaryuyan maşınlar – 8,5 faiz, məişət soyuducuları – 43,2 faiz azalmışdır.

**Əlaqə telefonu: 377 10 70 (22-60)**