

Xarici ticarət əlaqələri haqqında

2024-cü ilin yanvar-fevral aylarında Azərbaycan Respublikasının hüquqi və fiziki şəxsləri dünyanın 138 ölkəsindəki tərəfdaşları ilə ticarət əməliyyatları həyata keçirmiş, 84 ölkəyə məhsul ixrac olunmuş, 134 ölkədən idxal olunmuşdur.

Gömrük orqanlarında qeydiyyatı aparılmış, lakin gömrük rəsmiləşdirilməsi tam başa çatdırılmamış ixrac olunan xam neft və təbii qazın statistik qiymətləndirilmiş dəyəri nəzərə alınmaqla 2024-cü ilin yanvar-fevral aylarında ölkənin xarici ticarət dövriyyəsi 6428,2 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir. Ticarət dövriyyəsinin 3981,6 milyon dollarını və ya 61,9 faizini ölkədən ixrac olunmuş məhsulların, 2446,6 milyon dollarını (38,1 faizini) isə idxal məhsullarının dəyəri təşkil etmiş, nəticədə 1535,0 milyon dollar məbləğində müsbət saldo yaranmışdır. 2023-cü ilin yanvar-fevral ayları ilə müqayisədə xarici ticarət dövriyyəsi faktiki qiymətlərlə 23,5 faiz, real ifadədə 15,0 faiz, o cümlədən idxal 19,9 faiz, ixrac isə 12,7 faiz azalmışdır.

2024-cü ilin yanvar-fevral aylarında qeyri neft-qaz məhsullarının ixracı əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə faktiki qiymətlərlə 30,1 faiz, real ifadədə 36,9 faiz azalaraq 455,0 milyon dollar təşkil etmişdir.

Dövlət Gömrük Komitəsindən daxil olmuş məlumatlara əsasən ölkənin xarici ticarət dövriyyəsinin 25,3 faizi İtaliya, 13,6 faizi Türkiyə, 8,2 faizi Rusiya, 7,4 faizi İsrail, 6,7 faizi Çin, 5,5 faizi Hindistan, 3,0 faizi Tailand, 2,4 faizi Almaniya, 1,8 faizi Gürcüstan, 1,7 faizi ABŞ, hər biri 1,5 faiz olmaqla Bolqarıstan, Rumıniya və Portuqaliya, hər biri 1,3 faiz olmaqla Çexiya və Fransa, hər biri 1,2 faiz olmaqla Yunanıstan və Polşa, hər biri 1,1 faiz olmaqla İran və Tunis, 12,7 faizi isə digər ölkələr ilə aparılmış ticarət əməliyyatlarının payına düşmüşdür.



İxracın 37,0 faizini İtaliyaya, 13,3 faizini Türkiyəyə, 11,1 faizini İsrailə, 7,6 faizini Hindistana, 4,3 faizini Tailanda, 3,2 faizini Rusiyaya, 2,4 faizini Gürcüstana, hər biri 2,2 faiz olmaqla Bolqarıstan və Portuqaliyaya, 2,1 faizini Rumıniyaya, hər biri 1,7 faiz olmaqla Çexiya və Yunanıstana, 1,6 faizini Tunisə, hər biri 1,2 faiz olmaqla Polşa, Fransa və Almaniya, hər biri 1,1 faiz olmaqla İndoneziya və Xorvatiyaya, 0,9 faizini İspaniyaya, 2,9 faizini isə digər ölkələrə göndərilmiş məhsulların dəyəri təşkil etmişdir.

Qeyri neft-qaz məhsulları üzrə ixracın dəyərində Rusiyaya (33,9 faiz), Türkiyəyə (21,4 faiz), Gürcüstana (9,4 faiz), Ukraynaya (4,0 faiz), Qırğızıstana (4,0 faiz), Türkmənistana (2,7 faiz), Birləşmiş Ərəb Əmirliklərinə (2,4 faiz), ABŞ-a (2,0 faiz), İsveçrəyə (1,7 faiz), Qazaxıstana (1,6 faiz), İtaliyaya (1,5 faiz), Belçikaya (1,5 faiz), Rumıniyaya (1,3 faiz), Belarusa (1,2 faiz), Maltaya (1,1 faiz), İsrailə (1,0 faiz) göndərilmiş malların payı üstünlük təşkil etmişdir.

Ölkəyə idxal olunmuş məhsulların ümumi dəyərinin 19,7 faizi Çin, 17,8 faizi Rusiya, 14,1 faizi Türkiyə, 4,7 faizi ABŞ, 4,6 faizi Almaniya, 3,3 faizi İran, 2,8 faizi Belarus, 2,5 faizi Türkmənistan, hər biri 2,4 faiz olmaqla İtaliya və Koreya, 2,1 faizi Ukrayna, 1,9 faizi Qazaxıstan, 1,7 faizi Yaponiya, 1,6 faizi Birləşmiş Krallıq, 1,4 faizi Hindistan, 1,3 faizi Fransa, 1,0 faizi Polşa, 0,9 faizi Vyetnam, 0,8 faizi Özbəkistan, 0,7 faizi Niderland, 12,3 faizi isə digər ölkələr ilə aparılmış idxal əməliyyatlarının payına düşmüşdür.

2024-cü ilin yanvar-fevral aylarında əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə mühüm məhsul növlərindən təzə meyvə ixracı 27,0 faiz, təzə tərəvəz – 28,6 faiz, tütün – 2,9 dəfə,

meyvə və tərəvəz şirələri – 27,9 faiz, bitki yağları – 4,2 dəfə, marqarin, qida üçün yararlı digər qarışıqlar – 6,2 dəfə, kartof – 62,4 faiz, pambıq lifi – 78,3 faiz, mineral gübrələr – 94,6 faiz, sement klinkerləri – 23,0 faiz, qara metallardan çubuqlar – 87,5 faiz, bentonit gili – 11,1 faiz artmış, meyvə və tərəvəz konservləri ixracı isə 18,7 faiz, şəkər – 71,0 faiz, çay – 21,1 faiz, təbii üzüm şərəbləri və üzüm suslosu – 55,5 faiz, polipropilen – 31,5 faiz, polietilen – 40,8 faiz, emal olunmamış alüminium – 52,9 faiz, pambıq ipliği – 30,0 faiz, qara metallardan borular – 63,6 faiz azalmışdır.

2023-cü ilin yanvar-fevral ayları ilə müqayisədə 2024-cü ilin yanvar-fevral aylarında təzə meyvə idxalı 49,3 faiz, bitki yağları - 2,3 dəfə, şokolad və şokolad məhsulları – 31,0 faiz, unlu qənnadı məmulatları – 37,6 faiz, kərə yağı, digər süd yağları və pastaları – 68,4 faiz, kartof – 12,6 faiz, mal əti – 2,5 dəfə, təzə tərəvəz – 69,0 faiz, polad prokatı – 7,7 faiz, qara metallardan borular – 64,6 faiz, hesablama maşınları, blok və qurğuları – 27,3 faiz, yük avtomobilləri – 36,1 faiz, sintetik yuyucu vasitələr – 9,0 faiz, mebellər – 2,6 dəfə, paltaryuyan maşınlar – 13,1 faiz, mineral gübrələr – 78,4 faiz, məişət kondisionerləri – 4,9 dəfə, polipropilen – 44,6 faiz, məişət soyuducuları – 3,1 dəfə, sement – 0,2 faiz artmış, buğda idxalı isə 49,7 faiz, xam şəkər – 19,4 faiz, quş əti və onun əlavə məhsulları – 1,8 faiz, çay – 8,3 faiz, siqaretlər – 96,1 faiz, minik avtomobilləri – 7,1 faiz, dərman vasitələri – 12,1 faiz, rezin şinlər – 29,6 faiz, qara metallardan çubuqlar – 13,0 faiz, polietilen – 16,6 faiz, qara metallardan küncüklər – 9,6 faiz, avtobuslar – 17,2 faiz azalmışdır.

Əlaqə telefonu: 377 10 70 (22-60)