

## Pərakəndə ticarət dövriyyəsi haqqında

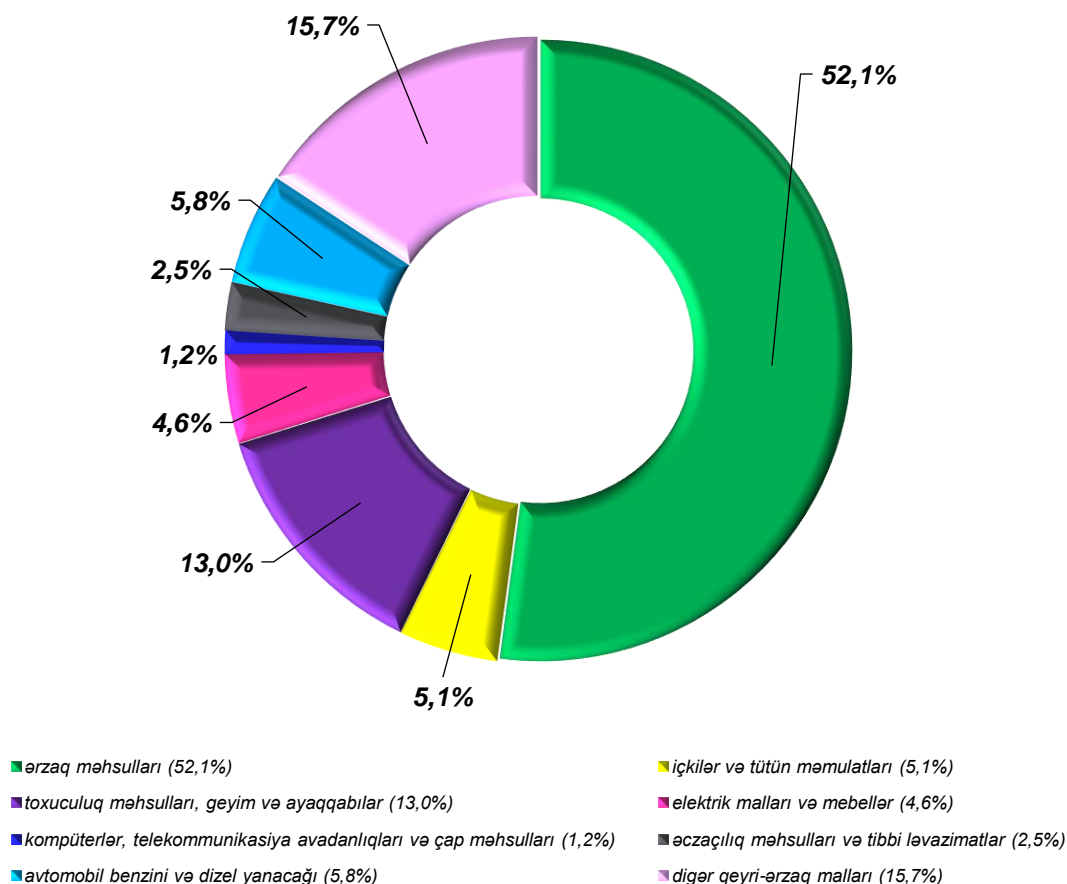
2022-ci ilin yanvar-may aylarında pərakəndə ticarət şəbəkəsində istehlakçılara 17,7 milyard manatlıq, o cümlədən 10,1 milyard manatlıq ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 7,6 milyard manatlıq qeyri-ərzaq malları satılmışdır. 2021-ci ilin yanvar-may ayları ilə müqayisədə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə 3,1 faiz, o cümlədən ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları üzrə 2,5 faiz, qeyri-ərzaq malları üzrə 3,8 faiz artmışdır.

Hesabat dövründə əmtəə bazarı aşağıdakı göstəricilərlə xarakterizə olunmuşdur:

Məhsul qruplarının adları	Satışdan gəlir, milyon manatla	2021-ci ilin yanvar-may aylarına nisbətən, faizlə
<b>Pərakəndə ticarət dövriyyəsi</b>	17 713,3	103,1
<i>o cümlədən:</i>		
ərzaq məhsulları	9 217,4	102,7
içkilər və tütün məmulatları	908,9	100,7
toxuculuq məhsulları, geyim və ayaqqabılar	2 301,2	100,7
elektrik malları və mebellər	808,8	101,5
kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları və çap məhsulları	205,5	185,0
əczaçılıq məhsulları və tibbi ləvazimatlar	445,3	124,4
avtomobil benzini və dizel yanacağı	1 036,4	107,2
digər qeyri-ərzaq malları	2 789,8	99,4

2022-ci ilin yanvar-may aylarında alıcıların son istehlak məqsədilə aldıkları mallara xərclədiyi vəsaitin 52,1 faizi ərzaq məhsullarının, 5,1 faizi içkilər və tütün məmulatlarının, 13,0 faizi toxuculuq məhsulları, geyim və ayaqqabıların, 5,8 faizi avtomobil benzini və dizel yanacağının, 4,6 faizi elektrik malları və mebellərin, 2,5 faizi əczaçılıq məhsulları və tibbi ləvazimatların, 1,2 faizi kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları və çap məhsullarının, 15,7 faizi isə digər qeyri-ərzaq mallarının alınmasına sərf olunmuşdur.

### 2022-ci ilin yanvar-may aylarında pərakəndə ticarət dövriyyəsinin strukturu



2022-ci ilin yanvar-may aylarında qeyri-dövlət sektorunun təsərrüfat subyektləri tərəfindən satılmış malların dəyəri əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə real ifadədə 3,1 faiz artaraq ümumi pərakəndə ticarət dövriyyəsinin 99,7 faizini təşkil etmişdir.

2021-ci ilin yanvar-may ayları ilə müqayisədə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə müəssisələr üzrə 8,1 faiz, bazar və yarmarkalarda 6,9 faiz artmış, fərdi sahibkarlar üzrə isə 1,6 faiz azalmışdır.

Hesabat dövründə pərakəndə ticarət şəbəkəsində bir ölkə sakini orta hesabla ayda 352,6 manatlıq, o cümlədən 201,6 manatlıq ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 151,0 manatlıq qeyri-ərzaq malları almışdır.

