

Pərakəndə ticarət dövriyyəsi haqqında

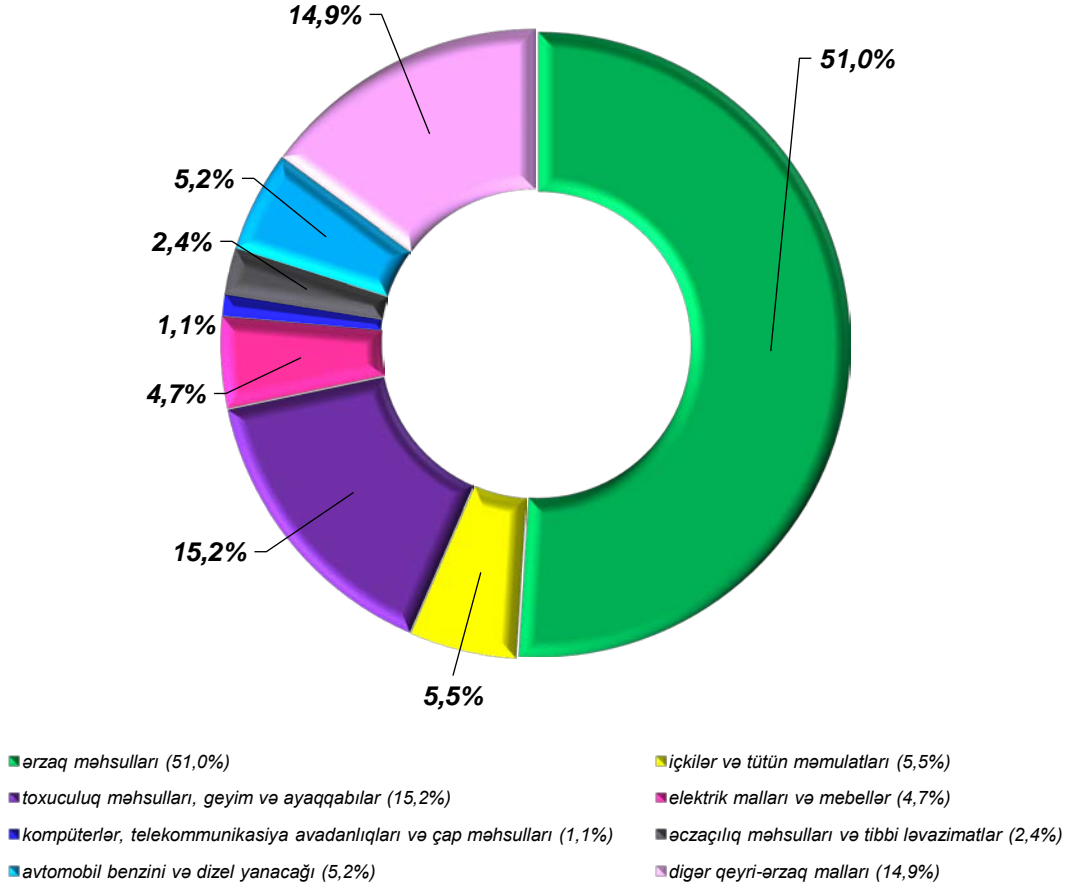
2022-ci ilin yanvar-mart aylarında pərakəndə ticarət şəbəkəsində istehlakçılara 11,0 milyard manatlıq, o cümlədən 6,2 milyard manatlıq ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 4,8 milyard manatlıq qeyri-ərzaq malları satılmışdır. 2021-ci ilin yanvar-mart ayları ilə müqayisədə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə 3,1 faiz, o cümlədən ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları üzrə 2,6 faiz, qeyri-ərzaq malları üzrə 3,7 faiz artmışdır.

Hesabat dövründə əmtəə bazarı aşağıdakı göstəricilərlə xarakterizə olunmuşdur:

Məhsul qruplarının adları	Satışdan gəlir, milyon manatla	2021-ci ilin yanvar- mart aylarına nisbətən, faizlə
Pərakəndə ticarət dövriyyəsi	10 998,4	103,1
<i>o cümlədən:</i>		
ərzaq məhsulları	5 608,8	102,9
içkilər və tütün məmulatları	603,5	100,5
toxuculuq məhsulları, geyim və ayaqqabılar	1 665,8	100,3
elektrik malları və mebellər	519,5	100,6
kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları və çap məhsulları	125,6	185,7
əczaçılıq məhsulları və tibbi ləvazimatlar	264,7	121,2
avtomobil benzini və dizel yanacağı	572,8	111,4
digər qeyri-ərzaq malları	1 637,7	99,7

2022-ci ilin yanvar-mart aylarında alıcıların son istehlak məqsədilə aldıkları mallara xərclədiyi vəsaitin 51,0 faizi ərzaq məhsullarının, 5,5 faizi içkilər və tütün məmulatlarının, 15,2 faizi toxuculuq məhsulları, geyim və ayaqqabıların, 5,2 faizi avtomobil benzini və dizel yanacağının, 4,7 faizi elektrik malları və mebellərin, 2,4 faizi əczaçılıq məhsulları və tibbi ləvazimatların, 1,1 faizi kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları və çap məhsullarının, 14,9 faizi isə digər qeyri-ərzaq mallarının alınmasına sərf olunmuşdur.

2022-ci ilin yanvar-mart aylarında pərakəndə ticarət dövriyyəsinin strukturu



Hesabat dövründə qeyri-dövlət sektorunun təsərrüfat subyektləri tərəfindən satılmış malların dəyəri əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə real ifadədə 3,2 faiz artaraq ümumi pərakəndə ticarət dövriyyəsinin 99,8 faizini təşkil etmişdir.

2021-ci ilin yanvar-mart ayları ilə müqayisədə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə müəssisələr üzrə 13,3 faiz, bazar və yarmarkalarda 1,1 faiz artmış, fərdi sahibkarlar üzrə isə 1,3 faiz azalmışdır.

Hesabat dövründə pərakəndə ticarət şəbəkəsində bir ölkə sakini orta hesabla ayda 365,1 manatlıq, o cümlədən 206,2 manatlıq ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 158,9 manatlıq qeyri-ərzaq malları almışdır.