

## Pərakəndə ticarət dövriyyəsi haqqında

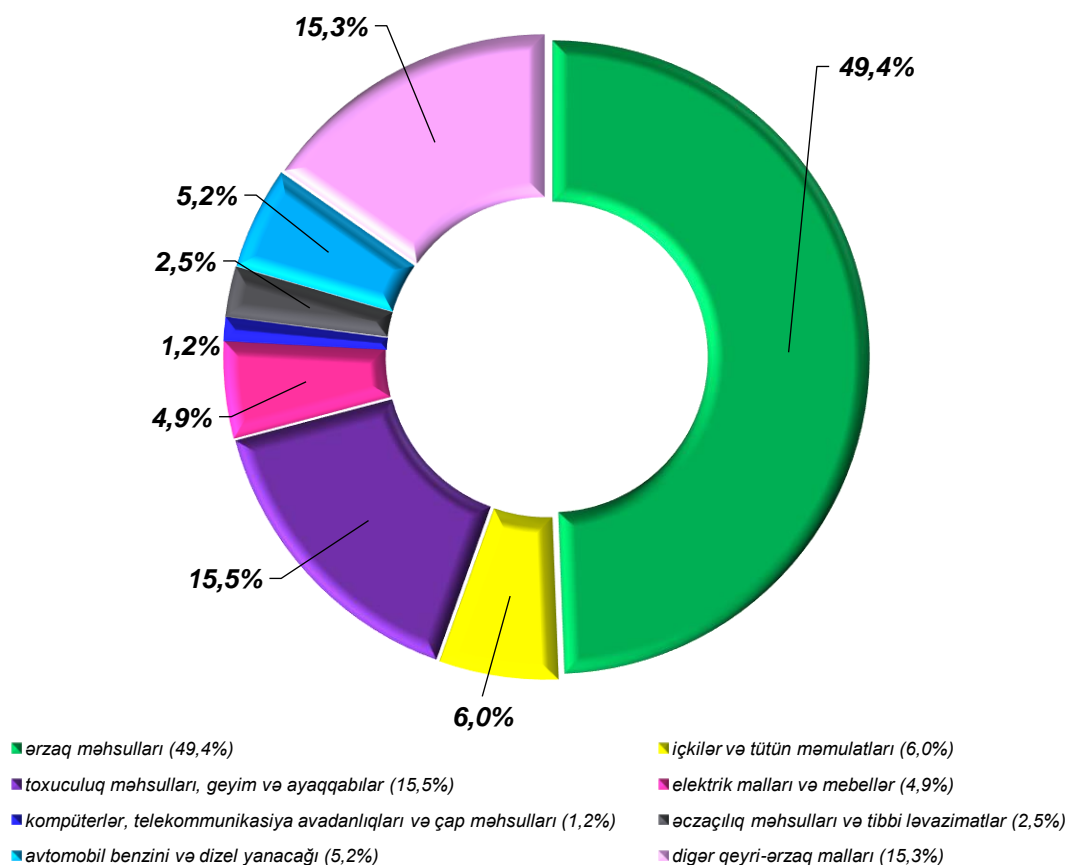
2022-ci ilin yanvar-fevral aylarında pərakəndə ticarət şəbəkəsində istehlakçılara 7,0 milyard manatlıq, o cümlədən 3,9 milyard manatlıq ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları, 3,1 milyard manatlıq qeyri-ərzaq malları satılmışdır. 2021-ci ilin yanvar-fevral ayları ilə müqayisədə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə 3,0 faiz, o cümlədən ərzaq məhsulları, içkilər və tütün məmulatları üzrə 2,6 faiz, qeyri-ərzaq malları üzrə 3,5 faiz artmışdır.

Hesabat dövründə əmtəə bazarı aşağıdakı göstəricilərlə xarakterizə olunmuşdur:

Məhsul qruplarının adları	Satışdan gəlir, milyon manatla	2021-ci ilin yanvar- fevral aylarına nisbətən, faizlə
<b>Pərakəndə ticarət dövriyyəsi</b>	6 952,2	103,0
<i>o cümlədən:</i>		
ərzaq məhsulları	3 433,8	102,9
içkilər və tütün məmulatları	420,5	100,4
toxuculuq məhsulları, geyim və ayaqqabılar	1 075,7	100,2
elektrik malları və mebellər	340,3	100,4
kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları və çap məhsulları	80,4	180,2
əczaçılıq məhsulları və tibbi ləvazimatlar	177,6	126,9
avtomobil benzini və dizel yanacağı	361,0	111,9
digər qeyri-ərzaq malları	1 062,9	98,5

2022-ci ilin yanvar-fevral aylarında alıcıların son istehlak məqsədilə aldıkları mallara xərclədiyi vəsaitin 49,4 faizi ərzaq məhsullarının, 6,0 faizi içkilər və tütün məmulatlarının, 15,5 faizi toxuculuq məhsulları, geyim və ayaqqabıların, 5,2 faizi avtomobil benzini və dizel yanacağının, 4,9 faizi elektrik malları və mebellərin, 2,5 faizi əczaçılıq məhsulları və tibbi ləvazimatların, 1,2 faizi kompüterlər, telekommunikasiya avadanlıqları və çap məhsullarının, 15,3 faizi isə digər qeyri-ərzaq mallarının alınmasına sərf olunmuşdur.

### 2022-ci ilin yanvar-fevral aylarında pərakəndə ticarət dövriyyəsinin strukturu



Hesabat dövründə qeyri-dövlət sektorunun təsərrüfat subyektləri tərəfindən satılmış malların dəyəri əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə real ifadədə 3,2 faiz artaraq ümumi pərakəndə ticarət dövriyyəsinin 99,7 faizini təşkil etmişdir.

2021-ci ilin yanvar-fevral ayları ilə müqayisədə pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə müəssisələr üzrə 12,2 faiz artmış, fərdi sahibkarlar üzrə 0,4 faiz, bazar və yarmarkalarda 0,1 faiz azalmışdır.

Hesabat dövründə pərakəndə ticarət şəbəkəsində bir ölkə sakini orta hesabla ayda 346,2 manatlıq, o cümlədən 191,9 manatlıq ərzaq məhsulları, içkilər və tütun məmulatları, 154,3 manatlıq qeyri-ərzaq malları almışdır.