



**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ
DÖVLƏT STATİSTİKA KOMİTƏSİ**

Azərbaycan Respublikası
Dövlət Statistika Komitəsinin
10.12.2021-ci il tarixli 09/02s nömrəli
Sərəncamı ilə təsdiq edilmişdir.

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI DÖVLƏT STATİSTİKA
KOMİTƏSİNİN 2022-2023-CÜ İLLƏR ÜZRƏ KOMMUNİKASIYA
STRATEGİYASI**

Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin 2022-2023-cü illər üzrə kommunikasiya strategiyası

Giriş

Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi (bundan sonra-Dövlətstatkom) statistika sahəsində dövlət siyasətini və tənzimlənməsini həyata keçirən və ölkədə sosial, iqtisadi, demoqrafik və ekoloji vəziyyət ilə bağlı rəsmi statistik məlumatları vahid metodologiya əsasında formalaşdıran mərkəzi icra hakimiyyəti orqanıdır. Dövlətstatkom öz vəzifələrini yerinə yetirərkən və hüquqlarını həyata keçirərkən digər dövlət orqanları (qurumları), yerli özünüidarəetmə orqanları və qeyri-hökumət təşkilatları ilə qarşılıqlı əlaqədə fəaliyyət göstərir.

Dövlətstatkom rəsmi statistika məlumatlar istifadəçiləri ilə bağlı fəaliyyətini təşkil edərkən "Rəsmi statistika haqqında", "İnformasiya əldə etmək haqqında", "Vətəndaşların müraciətləri haqqında" Azərbaycan Respublikasının qanunlarını, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2009-cu il 24 iyun tarixli 115 nömrəli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş "Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi haqqında Əsasnamə"ni, Dövlət Statistika Komitəsinin 2014-cü il 19 fevral tarixli 8/02s nömrəli sərəncamı ilə təsdiq edilmiş "Rəsmi statistik məlumatların yayılması sahəsində siyasət"i, 2014-cü il 04 aprel tarixli 12/02 nömrəli sərəncamı ilə təsdiq edilmiş "İstifadəçilər tərəfindən statistik məlumatların düzgün şərh edilməməsi halları baş verdikdə Komitənin hərəkətlərini tənzimləyən qaydalar"ı və s. sənədləri rəhbər tutur.

"Rəsmi statistika haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun 2-ci maddəsinə əsasən rəsmi statistikanın əsas məqsədi ilkin məlumatların məxfiliyini təmin etməklə ölkədə sosial-iqtisadi vəziyyəti, elmi-texniki inkişafı, ölkə, region və sahə səviyyəsində qarşılıqlı təsərrüfat əlaqələrini, struktur dəyişikliklərini və istehsalın səmərəliliyini səciyyələndirən statistik məlumatlarla idarəetmə orqanlarının, iqtisadi subyektlərin, elmi işçilərin ehtiyaclarının ödənilməsindən ibarətdir.

Strategiyanın əsas məqsədi

Strategiyanın əsas məqsədi hüquqi və fiziki şəxslərin ilkin statistik məlumatlarının konfidensiallığını təmin etməklə istifadəçilərin rəsmi statistika məlumatlarına olan ehtiyaclarının ödənilməsindən, statistik məlumatların obyektivliyinin və beynəlxalq müqayisəliliyinin təmin edilməsindən, məlumatların istehsalı və yayılmasında istifadə edilən prinsip və metodların daim təkmilləşdirilməsinə, səmərəlilişdirilməsinə və rəsmi statistika sahəsində qabaqcıl təcrübələrin və elmi nailiyyətlərin tətbiqinə nail olunmasından ibarətdir.

Rəsmi statistika məlumatları bitərəf, etibarlı və qərəzsiz şəkildə istehsal edilməli və yayılmalıdır. Rəsmi statistika məlumatlarının istehsalçıları tərəfindən bütün istifadəçilər üçün rəsmi statistika məlumatlarına bərabər və eyni vaxtda giriş imkanı yaradılmalıdır. Rəsmi statistika məlumatları istifadəçilərə aydın və başa düşülən formada təqdim olunmalı, tətbiq edilən metod və prosedurlar açıq şəkildə onların nəzərinə çatdırılmalıdır. Hamı üçün əlçatan olan məlumatlara vətəndaşların müyəssərliyi təmin olunmalı, rəsmi statistika məlumatları istifadəçilərin cari və yeni yaranan ehtiyaclarına maksimum cavab verməlidir.

Dövlətstatkomun kommunikasiya strategiyasının əsas hədəfləri statistik məlumat istifadəçilərinin tələbatının daha dolğun ödənilməsi, məlumatların istifadəçilər arasında

ədalətli yayılması, onların keyfiyyətli statistik məlumatlarla təmin olunması, dövlət statistika orqanlarının fəaliyyətindən məmnunluğunun artırılması, rəsmi statistikaya inamın yüksəldilməsi üçün istifadəçilərlə əks əlaqə prinsipi əsasında onların tələbatının müəyyən olunması və buna uyğun fəaliyyətinin həyata keçirilməsidir.

Strategiyanın həyata keçirilməsi üzrə əsas fəaliyyət istiqamətləri

- ilkin məlumatların məxfiliyini təmin etməklə ölkə, region və sahələr səviyyəsində statistik məlumatlarla dövlət orqanlarının, hüquqi, fiziki şəxslərin və digər istifadəçilərin təmin edilməsi;
- mütəmadi olaraq icmal statistik məcmuələrin hazırlanaraq nəşr edilməsi və istifadəçilər arasında yayılması;
- kütləvi informasiya vasitələri ilə əməkdaşlıq edərək müntəzəm olaraq mətbuat konfranslarının keçirilməsinin təmin edilməsi və ehtiyac yarandıqda onlara müsahibə verilməsi;
- Dövlətstatkomun rəsmi internet sahifəsinə nəzarətin təmin edilməsi və hazırlanan operativ məlumatların sahifədə yerləşdirilməsi;
- statistik məlumat istifadəçilərinin rəyinin öyrənilməsi, onların rəsmi statistikaya inam səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, gələcək tələbatlarının müəyyən olunması üçün sorğuların keçirilməsi;
- məxfi statistik məlumatların qanuna zidd əldə edilməsinin, yayılmasının və istifadə olunmasının qarşısının alınmasının təmin edilməsi;
- kütləvi informasiya vasitələrində yayılan rəsmi statistik məlumatların monitorinqinin aparılması, məlumatlar təhrif olunduqda onlara dair Dövlətstatkomun şərhinin hazırlanması;
- Dövlətstatkomun sosial şəbəkələrdə mövcud sahifələrinin aktiv fəaliyyətinin təmin edilməsi;
- KİV və QHT-lərlə əlaqələrin genişləndirilməsi.

SWOT analiz:

(Kommunikasiya sahəsində mövcud güclü və zəif tərəflərin, imkanların və təhlükələrin müəyyən edilməsi)

GÜCLÜ TƏRƏFLƏR	ZƏİF TƏRƏFLƏR
<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikasiya üzrə uzunmüddətli baxışların mövcudluğu • Normativ-hüquqi çərçivənin mövcudluğu • “E- statistika”nın yaradılması, müxtəlif istifadəçi auditoriyasının maraqlarına cavab 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistik məlumatların yayımlanmasında videoklip, internet-TV və digər bu kimi yeni vasitələrdən hələ ki, istifadə edilməməsi

<p>verən internet səhifəsinin mövcudluğu və effektiv idarə edilməsi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statistik məlumatların yayımlanmasının beynəlxalq standart, norma və prinsiplər əsasında həyata keçirilməsi • Statistik məlumatların aktuallığı və məlumat istifadəçilərinin ehtiyaclarının təmin edilməsi • İstifadəçilərin məlumatlılığını və məmnunluq səviyyəsini ölçmək üçün mütəmadi olaraq sorğuların keçirilməsi • Buraxılış təqviminə uyğun olaraq mətbu məlumatların eyni anda istifadəçilərə açıqlanması • İstifadəçilər, rəsmi statistika məlumatlarının digər istehsalçıları və məlumat təminatçıları ilə əlaqələrin qurulması • Texnoloji innovasiyalardan istifadə olunması, elektron statistik xidmətlərin sayının artırılması • Sosial media üzərindən daha geniş auditoriyanın cəlb olunması, sosial şəbəkələrdə fəal təmsilçiliyin davam etdirilməsi • KİV ilə sıx əməkdaşlığın mövcudluğu 	<ul style="list-style-type: none"> • Məlumat istifadəçilərinin statistik savadlılıq səviyyəsinin artırılması, onlar tərəfindən rəsmi statistikanın düzgün qavranması üçün bütün imkanlardan istifadə edilməməsi
İMKANLAR	TƏHLÜKƏLƏR
<ul style="list-style-type: none"> • Məlumatlandırma və maarifləndirmə tədbirlərinə ekspertlərin, vətəndaş cəmiyyəti institutlarının, medianın, ictimaiyyət nümayəndələrinin cəlb edilməsi • Sosial şəbəkələr vasitəsilə kommunikasiya fəaliyyətlərinin gücləndirilməsi • KİV-də, sosial şəbəkələrdə yayımlanan rəsmi statistika məlumatlarının monitorinqinin genişləndirilməsi 	<ul style="list-style-type: none"> • Maraqlı tərəflərin və istifadəçilərin artan tələbatının tam qarşılana bilməməsi və bunun nəticəsində statistikaya inamın azalması; • Bir sıra inzibati məlumat təminatçılarının reyestrlərinin bir-biri ilə uyğunluq təşkil etməməsi (kodlaşdırma, proqram təminatı)

Statistika sisteminin inkişafında Dövlətstatkomun fəaliyyətinin prioritet istiqamətləri

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2021-ci il 2 fevral tarixli 2469 nömrəli Sərəncamı ilə təsdiq olunmuş “Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər”də 2030-cu ilədək olan dövr ərzində ölkədə davamlı iqtisadi artım və müasir həyat standartlarına əsaslanan yüksək sosial rifah, azad edilmiş ərazilərə əhalinin qayıdışının təmin edilməsi, ölkəmizin uzunmüddətli davamlı və sürətli inkişafı üçün cəmiyyət, biznes və dövlət üçlüyünün möhkəmləndirilməsi, özəl təşəbbüslərin yaradıcı və innovativ əsaslarla inkişaf

etdirilməsi məsələləri başlıca strateji məqsəd kimi qarşıya qoyulmuşdur. Bu sahədə hədəflərin və görülən işlər barədə məlumatın geniş ictimaiyyətə düzgün formada və vaxtında çatdırılması mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Bu məqsəd Komitənin statistik məlumat istifadəçiləri ilə fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsini daha da aktual edir.

Komitənin bu sahədə prioritet istiqamətləri aşağıdakılardır:

- sosial, iqtisadi və çoxsahəli statistika sahəsində metodologiyaların təkmilləşdirilməsi;
- ölkə əhalisinin informasiya və kommunikasiya texnologiyalarına əlçatanlığının və onlardan istifadə vəziyyətinin statistik öyrənilməsi;
- rəsmi statistika materiallarının istehsalı prosesinə çəkilən xərclərin optimallaşdırılması, kommunikasiya infrastrukturunun inkişaf etdirilməsi, proseslərin dayanıqlılığının təmin edilməsi və informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadə etməklə səmərəliliyinin yüksəldilməsi;
- statistik məlumatların toplanması məqsədilə tətbiq edilən hesabat formalarının sistemləşdirilməsi və əlaqələndirilməsi;
- Dayanıqlı İnkişaf Məqsədləri üzrə statistik məlumatların sistemləşdirilməsi, məlumatların yayılması texnologiyasının təkmilləşdirilməsi yolu ilə onlardan istifadə imkanlarını genişləndirməklə istifadəçi məmnunluğunun artırılması;
- beynəlxalq təcrübədən istifadə etməklə statistik innovasiyaların tətbiqi və milli statistika potensialının gücləndirilməsi;
- milli statistika kadrlarının peşəkarlıq səviyyəsinin artırılması;
- Koreya Statistika Komitəsi ilə birgə həyata keçirilmiş “Azərbaycan Respublikasında Statistik Potensialın Gücləndirilməsi” layihəsi çərçivəsində hazırlanaraq istismara qəbul edilmiş “Azərbaycan Statistik İnformasiya Xidməti - ASİS”in məlumat bazasının davamlı şəkildə aktualaşdırılması;
- Beynəlxalq Valyuta Fondunun genişləndirilmiş Məlumatların Yayılmasının Ümumi Sistemində (e-GDDS) Azərbaycan üzrə Milli İcmal Məlumatlar Səhifəsində (NSDP) statistik məlumatların ingilis dilində də yayımlanmasının davam etdirilməsi;
- dövlət qurumları tərəfindən toplanan məlumatların rəsmi statistikada istifadəsinin genişləndirilməsi, həmin məlumatların Dövlətstatkomun statistik məlumat bazalarına inteqrasiyası ilə bağlı zəruri tədbirlərin görülməsi.

SMART məqsədlər

SMART məqsədlər aşağıdakılardır:

1. Dövlətstatkomun fəaliyyəti barədə cəmiyyətdə müsbət informasiya fonunun yaxşılaşdırılması və istifadəçi məmnunluğunun hər il orta hesabla 3,0 faiz bəndi yüksəldilməsi (hazırda məmnunluq səviyyəsi 78,0 faiz təşkil edir);

2. İstifadəçilər tərəfindən daha asan əldə olunması üçün statistik məlumatların elektron xəritə vasitəsi ilə vizuallaşdırılması və yayımlanan statistik göstəricilərin sayının ilbəl artırılması;
3. Dövlətstatkomun fəaliyyəti barədə ictimaiyyətin məlumatlılığının artırılması məqsədilə sosial media üzərindən izləyicilərin sayının hər il orta hesabla 2,0 faiz bəndi artırılması üçün zəruri tədbirlərin görülməsi;
4. Dövlətstatkomun əməkdaşlarının hər il orta hesabla 100-dək təlim proqramlarında iştirakını təmin etməklə milli statistika sistemində kadr potensialının peşəkarlıq səviyyəsinin artırılması.

Maraqlı tərəflər və hədəf auditoriyası

Maraqlı tərəflər və hədəf auditoriyası aşağıdakılardır:

Rəsmi statistikanın əhatə etdiyi sahələr müxtəlif olduğu kimi, statistik məlumatların istifadəçiləri də cəmiyyətin müxtəlif təbəqələrini təmsil etdiyindən fərqli maraq dairəsinə, baxışlara, məqsədlərə malikdirlər. Bu da öz əksini onların statistik məlumatlara olan tələbatının həm sahə baxımından, həm də zaman və əhatə baxımından fərqlənməsində tapır. Statistik məlumat istifadəçilərinin əhatə dairəsi genişdir. Dövlət Statistika Komitəsinin hədəf auditoriyası, yəni rəsmi statistika məlumatlarının istifadəçiləri ictimaiyyət, kütləvi informasiya vasitələri, tədqiqatçılar, tələbələr, sahibkarlar, dövlət orqanları, qeyri-hökumət təşkilatları, beynəlxalq təşkilatlar və digər istifadəçilərdir.

Statistik məlumatların səmərəli yayılması strategiyası istifadəçilərin müxtəlif qruplarının tələbatının ödənilməsinə yönəlmişdir. Bundan başqa Dövlətstatkomun müvəffəqiyyətli fəaliyyət göstərə bilməsinin vacib şərtlərindən biri KİV-lə yaxşı münasibətlərin qurulmasıdır. Onların vasitəsi ilə bütün istifadəçilər tam, dolğun, aktual statistik məlumatlarla təmin edilir.

QURUMXARİCİ KOMMUNİKASIYA	QURUMDAXİLİ KOMMUNİKASIYA
<p>1-ci məqsəd üzrə</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vətəndaşlar • Kütləvi informasiya vasitələri • Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanları • Təhsil və elm müəssisələri • Qeyri-hökumət təşkilatları <p>2-ci məqsəd üzrə</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vətəndaşlar • Kütləvi informasiya vasitələri • Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanları • Təhsil və elm müəssisələri 	<p>4-cü məqsəd üzrə</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dövlətstatkomun aparatının əməkdaşları • Rayon (şəhər) statistika idarələrinin əməkdaşları

<ul style="list-style-type: none"> • Qeyri-hökumət təşkilatları • Beynəlxalq təşkilatlar • Azərbaycanın xarici ölkələrdəki səfirlikləri və diplomatik nümayəndəlikləri <p>3-cü məqsəd üzrə</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vətəndaşlar • Kütləvi informasiya vasitələri • Təhsil və elm müəssisələri • Qeyri-hökumət təşkilatları 	
---	--

Hədəf qrupu/Maraqlı tərəf	Əsas mesaj/Mesajlar
1-ci məqsəd üzrə:	
<ul style="list-style-type: none"> • Vətəndaşlar • Kütləvi informasiya vasitələri • Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanları • Təhsil və elm müəssisələri • Qeyri-hökumət təşkilatları 	Rəsmi statistik informasiyaya çıxış bütün istifadəçilər üçün açıq və əlçatandır
2-ci məqsəd üzrə:	
<ul style="list-style-type: none"> • Vətəndaşlar • Kütləvi informasiya vasitələri • Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanları • Təhsil və elm müəssisələri • Qeyri-hökumət təşkilatları • Beynəlxalq təşkilatlar • Azərbaycanın xarici ölkələrdəki səfirlikləri və diplomatik nümayəndəlikləri 	Müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadə etməklə istifadəçilərlə işin səmərəliliyi yüksəlir və onların tələbatı daha operativ təmin olunur.
3-cü məqsəd üzrə:	
<ul style="list-style-type: none"> • Vətəndaşlar • Kütləvi informasiya vasitələri • Təhsil və elm müəssisələri • Qeyri-hökumət təşkilatları 	Sosial medianın (twitter, facebook, instagram, youtube) imkanlarından istifadə etməklə statistik məlumatlar eyni anda daha geniş istifadəçi kütləsinə və onların tələbatına uyğun çatdırılır
4-cü məqsəd üzrə:	
<ul style="list-style-type: none"> • Dövlətstatkomun aparatının əməkdaşları • Rayon (şəhər) statistika idarələrinin əməkdaşları 	Təlimlərin keçirilməsi əməkdaşların potensiallarının üzə çıxarılmasına, onların inkişafına və görülən işin effektiv yerinə yetirilməsinə xidmət edir

KOMMUNİKASIYA VASİTƏLƏRİ

Hədəf qrupu	Kommunikasiya vasitələri
<ul style="list-style-type: none"> • Dövlətstatkomun aparatının əməkdaşları 	E-mail, telefon, kağız üzərində yazışmalar, elektron sənəd dövriyyəsi, vebinarlar, qurumların görüşləri və tədbirlər

<ul style="list-style-type: none"> • Rayon (şəhər) statistika idarələrinin əməkdaşları • Kütləvi informasiya vasitələri • Vətəndaşlar • Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanları • Beynəlxalq təşkilatlar • Təhsil və elm müəssisələri • Azərbaycanın xarici ölkələrdəki səfirlikləri və diplomatik nümayəndəlikləri 	<p>Qurumun internet səhifəsi, sosial şəbəkələr, sorğular, mətbuat konfransları, e-mail, telefon, açıqlama və müsahibələr</p> <p>Qurumun internet səhifəsi, KİV, sosial şəbəkələr və sorğular</p> <p>Qurumun internet səhifəsi, KİV, sorğular, seminarlar, işçi qrup iclasları, vebinarlar və görüşlər</p> <p>Qurumun internet səhifəsi, seminarlar, konfranslar, vebinarlar, email, kağız üzərində yazışmalar, telefon və nəşrlərin mübadiləsi</p> <p>Qurumun internet səhifəsi, e-mail, telefon, kağız üzərində yazışmalar və nəşrlərin mübadiləsi</p> <p>Qurumun internet səhifəsi, e-mail, kağız üzərində yazışmalar və nəşrlərin mübadiləsi</p>
---	---

S.M.A.R.T. məqsədlər üzrə fəaliyyət planı:

Sıra №	S.M.A.R.T. MƏQSƏDLƏR	TƏDBİRLƏR	İCRA MÜDDƏTİ	İCRAÇI
1.	Dövlətstatkomun fəaliyyəti barədə cəmiyyətdə müsbət informasiya fonunun yaxşılaşdırılması və istifadəçi məmnunluğunun hər il orta hesabla 3,0 faiz bəndi yüksəldilməsi (hazırda məmnunluq səviyyəsi 78,0 faiz təşkil edir);	Dövlətstatkom tərəfindən buraxılacaq nəşrlərin kataloqunun rəsmi internet sahifəsində yerləşdirilməsi; Məcmuələrin, bülletenlərin və press-relizlərin Dövlətstatkomun rəsmi internet sahifəsində tam şəkildə yerləşdirilməsi; Statistik məlumatların əldə edilməsi ilə bağlı istifadəçilər tərəfindən daxil olan sorğuların vaxtında cavablandırılması; Statistik məlumat istifadəçilərinin məmnunluğunun öyrənilməsi, əks əlaqənin təmin edilməsi məqsədilə istifadəçilərə təqdim edilən anket sorğularının genişləndirilməsi və onların monitorinqinin aparılması. Məlumatlandırma və maarifləndirmə tədbirlərinə ekspertlərin, vətəndaş cəmiyyəti institutlarının, medianın, ictimaiyyət nümayəndələrinin cəlb edilməsi	2022-2023	İnformasiya və ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi Dövlətstatkomun aidiyyəti şöbələri ilə birlikdə

2.	İstifadəçilər tərəfindən daha asan əldə olunması üçün statistik məlumatların elektron xəritə vasitəsi ilə vizuallaşdırılması və yayımlanan statistik göstəricilərin sayının ilbəil artırılması;	Səhə şöbələri tərəfindən yeni məlumatların işlənməsi və elektron xəritəyə yerləşdirilməsinə nəzarət olunması.	2022-2023	İnformasiya və ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi Dövlətstatkomun aidiyyəti şöbələri ilə birlikdə
3.	Dövlətstatkomun fəaliyyəti barədə ictimaiyyətin məlumatlılığının artırılması məqsədilə sosial media üzərindən izləyicilərin sayının hər il orta hesabla 2,0 faiz bəndi artırılması;	Cəmiyyət üçün maraq kəsb edən məlumatların videoçarx, infoqrafika diaqram və s. formada hazırlanaraq sosial media vasitəsilə yayılması; Sosial şəbəkələrdə (twitter, facebook, instagram, youtube) Dövlət Statistika Komitəsinin fəaliyyəti barədə ən son məlumatların paylaşılmasının təmin edilməsi; Mütəmadi olaraq sosial media şəbəkələrinin monitorinqinin keçirilməsi və ona dair hesabatların hazırlanması. Sosial şəbəkələr vasitəsilə kommunikasiya fəaliyyətlərinin gücləndirilməsi	2022-2023	İnformasiya və ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi Dövlətstatkomun aidiyyəti şöbələri ilə birlikdə
4.	Dövlətstatkomun əməkdaşlarının hər il orta hesabla 100-dək təlim proqramlarında iştirakını təmin etməklə milli statistika sistemində kadr potensialının peşəkarlıq səviyyəsinin artırılması.	Gənc kadrların bilik və bacarıqlarının artırılması məqsədilə statistikanın ayrı-ayrı sahələri üzrə seminarların keçirilməsi; Beynəlxalq tərəfdaş statistika qurumlarının ekspertləri və əməkdaşları ilə Komitənin əməkdaşları arasında təcrübə mübadiləsi aparmaq məqsədilə treninqlərin, seminarların, vebinarların təşkil olunması.	2022-2023	İnsan resursları və hüquq şöbəsi Dövlətstatkomun aidiyyəti şöbələri ilə birlikdə

