

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ
DÖVLƏT STATİSTİKA KOMİTƏSİ

Dövlət Statistika Komitəsinin 17.02.2012-ci il
tarixli 31/t nömrəli əmri ilə təsdiq edilmişdir.

**DÖVLƏT STATİSTİKA KOMİTƏSİNİN RƏSMİ
STATİSTİK MƏLUMATLARIN YAYILMASI SAHƏSİNDƏ SİYASƏTİ**

MÜNDƏRİCAT

	İçindəkilər	səh.
	Ümumi müddəalar	5
I.	Təqdimat	6
II.	Dövlətstatkomun statistik məlumatlarının keyfiyyətli şəkildə yayılması	8
III.	İstifadəçilərlə iş	11
IV.	Regional siyasət	12

Ümumi müddəalar

Dövlət Statistika Komitəsinin işinin vacib istiqamətlərindən biri statistika fəaliyyətinin nəticələrinin səmərəli yayılmasıdır. Bu sənəddə Dövlətstatkomun müvafiq sahədə fəaliyyət hədlərini müəyyən edən rəsmi statistik məlumatların yayılması üzrə siyasəti açıqlanmışdır.

Əsas anlayışlar:

rəsmi statistika – inzibati məlumatlar da daxil olmaqla, rəsmi statistika məlumatlarının istehsalı sahəsində fəaliyyətdir;

rəsmi statistika məlumatları – “Rəsmi statistika haqqında” Qanuna və Azərbaycan Respublikasının digər qanunvericilik aktlarına uyğun olaraq, rəsmi statistika məlumatlarının istehsalını həyata keçirən müvafiq icra hakimiyyəti orqanları, digər dövlət orqanları tərəfindən rəsmi statistika metodologiyası əsasında sosial, iqtisadi, demoqrafik, ekoloji və digər ictimai proseslərin kəmiyyət tərəfləri haqqında inzibati və ilkin məlumatların işlənməsi və ümumiləşdirilməsi nəticəsində əldə olunan məlumatlardır;

statistik məlumatların yayılması - əldə edilməsində tətbiq olunan forma və vasitələrdən asılı olmayaraq, məxfi sayılmayan rəsmi statistik məlumatların istifadəçilərə verilməsidir;

məxfi statistik məlumatlar – rəsmi statistika materiallarının istehsalı üçün toplanan və birbaşa və ya dolaylı yolla statistik vahidlərin tanınmasına və ilkin məlumatların aşkar olunmasına imkan verən məlumatlardır.

Statistik məlumatların yayılması sahəsində fəaliyyət istifadəçilərin keyfiyyətli statistik məlumatlarla təmin olunması ilə yanaşı, onların rəsmi statistikaya inamının yüksəldilməsi baxımından əhəmiyyətlidir.

Məqsəd: İstifadəçilər üçün statistik məlumatların açıqlılığının və anlaşılıqlığının təmin edilməsidir. Bu halda istifadəçilərin Dövlətstatkom tərəfindən işlənən məlumatlara, onların metodologiyası, nəşrlərin əhatə dairəsi, vaxtlı-vaxtında olması, dövriliyi, qrafiki, onların yayılması və s. haqqında məlumatlara çıxışının olması nəzərdə tutulur.

Vəzifə: “Rəsmi statistika haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununa əsasən istifadəçilərin ölkənin sosial-iqtisadi, demoqrafik, ekoloji və digər sahələr üzrə vəziyyəti barədə tam, dolğun, elmi cəhətdən əsaslandırılmış statistik məlumatlara olan tələbatının ödənilməsidir.

Statistik məlumatların yayılması siyasətinin əsas vəzifələrindən biri fərdi məlumatların məxfiliyinin təmin edilməsidir. Statistik məlumatların məxfiliyi statistik müşahidələrdə, müayinələrdə iştirak edən statistik vahidlərin inamının əldə edilməsi və qorunması üçün vacib şərtidir. “Rəsmi statistika haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununun 17-ci maddəsinə əsasən, məxfi statistik məlumatlar yalnız icmal rəsmi statistik materialların istehsalı və ya müstəsna hallarda statistik vahidin anonimliyi təmin edilməklə (tanınmasına imkan verən vasitələr ləğv edilməklə) elmi məqsədlər üçün istifadə edilə bilər.

Rəsmi statistik məlumatların yayılması siyasəti aşağıdakı sahələri əhatə edir:

- təqdimat (statistik məlumatların təqdim olunması formaları);
- statistik məlumatların keyfiyyətli şəkildə yayılması;
- istifadəçilərlə iş;
- regional siyasət.

I. Təqdimat

Statistik məlumatların yayılmasının əsas vasitələri aşağıdakılardır:

- kütləvi informasiya vasitələrində press-relizlər formasında məlumatların verilməsi;
- Dövlətstatkomun rəsmi internet sahifəsində məlumatların yerləşdirilməsi;
- statistik məlumatların ekspres-məlumatlar, bülletenlər və statistik məcmuələr formasında yayılması;
- poçt və elektron poçt əsasında məlumatların verilməsi;
- tərəflər arasında razılaşdırılmış məlumat mübadiləsi əsasında statistik məlumatların verilməsi;
- hüquqi və fiziki şəxslərdən daxil olmuş fərdi sorğular əsasında statistik məlumatların təqdim edilməsi.

Məlumatların yayılmasının ənənəvi vasitələri.

Bura kağız formasında nəşr olunan və kifayət qədər tam informasiya və analitik bazanı, istifadəçilərə bərabər çıxışı təmin edən ölkənin sosial-iqtisadi vəziyyəti barədə aylıq nəşrlər, bülletenlər, məcmuələr, illik məcmuələr və s. statistik məhsullar daxildir.

Öz nəşrlərini effektiv şəkildə təqdim etmək üçün Dövlətstatkom tərəfindən özündə aşağıdakıları birləşdirən vahid format müəyyən edilmişdir:

- üz hissənin formatı;
- nəşrlərin strukturu (qısa icmal, ətraflı təhlil, statistik əlavə, metodoloji izahat);
- mətn və cədvəlin formatı.

Bu format Dövlətstatkomun bütün nəşrlərinə şamil edilir. Ümumilikdə Dövlətstatkomda aşağıdakı nəşrlər buraxılır:

- Press-Ekspres-məlumatlar

İlkin məlumatların yığılması və emalından sonra qısa müddət ərzində müəyyən məsələ ilə bağlı hazırlanan operativ statistik məlumatlardır.

- Statistik bülletenlər

Müəyyən sahə üzrə cari hesabatlar əsasında hazırlanan cədvəllərdən ibarət nəşrlərdir. Statistik bülletenlərdə verilən məlumatlarda növbəti nəşrlərdə dəyişiklik etmək mümkündür.

- Aylıq və rüblük statistik icmallar

Bunlar özündə statistik məlumatları əks etdirən cədvəl və qrafiklərlə yanaşı, qısa şərh və yekunlar da olan analitik nəşrlərdir.

- İllik məcmuələr

İllik məcmuələr istifadəçilər üçün iki funksiyanı icra edir: birincisi, onlar daha vacib, əhəmiyyətli uzunmüddətli statistik məlumatları təqdim edir; ikincisi, onlarda digər dövlətlərin statistik məlumatları da olur. İllik məcmuələr statistik məlumatların yayılması piramidasının son nöqtəsidir və flaqman kimi onların əsas vəzifələri ölkə daxilində və xaricində dövləti tanıtmadır. İllik məcmuələr hazırlanarkən cədvəl və diaqramların istifadəçilərin tələbatlarına uyğun verilməsinə, onların tərtibatına xüsusi fikir verilir, illik məcmuə eyni zamanda veb-səhifəyə də yerləşdirilir.

- Populyar prezentasiyalar

Bunlara əsasən kiçik kitabça (broşura, buklet) formasında buraxılan nəşrlər aiddir. Burada geniş ictimaiyyət üçün nəzərdə tutulan ölkə haqqında ən vacib məlumatlar, göstəricilər qısa şəkildə verilir.

- Daxili istifadə üçün nəşrlər

Metodoloji məsələlər, təsnifatlar, standartlar və s. bu kimi mövzular statistik işlərdə mühüm rol oynayır. Belə məsələlər daim müzakirə olunur, qərarlar qəbul olunur, fəaliyyət prinsiplərinə düzəlişlər edilir. Belə müzakirə və qərarlar Dövlətstatkomun gündəlik fəaliyyəti üçün həyati əhəmiyyət kəsb edir. Buna görə də, yeni bir təsnifat və ya yeni metodologiya qəbul olunursa, bu, dərhal nəşr olunur və əməkdaşlar arasında yayılır.

Məlumatların yayılmasının multimedia vasitələri.

Dövlətstatkomun məlumatlarının yayılmasının səmərəli metodlarından biri xüsusi proqram təminatı, elektron poçt, kompakt disklər və s. kimi multimedia texnologiyaları vasitələrindən istifadə etməklə məlumatların yayılmasıdır. Bu növ məlumatların əsas istifadəçiləri Prezident Administrasiyası, hökumət, nazirlik və idarələr, MDB ölkələrinin statistika orqanları və beynəlxalq təşkilatlardır.

İnternet.

Müasir dövrdə məlumatlara fərdi istifadəçilərin geniş əhatə dairəsinin çıxışının təmin edilməsi statistik orqanın fəaliyyətinin əsas prioritetlərindən biridir. Bu tip istifadəçilər qrupunun məlumatlarla təmin olunması səviyyəsi ictimaiyyət tərəfindən statistik məlumatların keyfiyyətinin qiymətləndirilməsinə böyük təsir göstərir. Bununla əlaqədar olaraq, Dövlətstatkom öz sərəncamında olan bütün informasiya texnologiyalarından, xüsusilə İnternetdən istifadə edir. Bu sahə daim texnoloji yeniliklərə, yeni fəaliyyət prinsiplərinin təsirinə məruz qaldığı üçün həmişə onlar haqqında məlumatlı olmaq lazım gələcək. Buna baxmayaraq, bəzi əsas qaydalar əvvəlcədən yazılmalı və işi internetlə bağlı olanlar arasında yayılmalıdır. Məsələn:

1. Press-revizlərin təqvimini: onların necə və nə vaxt yenilənməsi;
2. Press-revizlərin nəşrinin/redaktə olunmasının/formatlaşdırılmasının əsas prinsipləri;
3. Nəşr olunan cədvəllərin formatı: Excel, PDF və ya HTML? Cədvəllərin yüklənmək üçün açıqlığı;
4. Nəşrlərin veb-səhifədə qısa icmal və ya tam mətn şəklində təqdim olunması və s.

II. Dövlətstatkomun statistik məlumatlarının keyfiyyətli şəkildə yayılması

Statistik məlumatların yayılması sahəsində siyasətin səmərəliliyi həm hazırlanan statistik məlumatların vaxtılı-vaxtında olması, həm də bu məlumatların nə dərəcədə reallığı əks etdirməsindən, onların dəqiqliyindən asılıdır. Bu baxımdan il ərzində statistik məlumatların hazırlanması və nəşr olunması qrafikinə tərtib edilməsi mühüm rol oynayır. Dövlətstatkom tərəfindən hər il buraxılan və yayılan statistik məlumatların məzmunu, onların əhatə dairəsi, hazır olma və yayılması təqvimini Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabineti ilə razılaşdırılan və Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin Kollegiyasının qərarı ilə təsdiq olunan Statistik işlər proqramı əsasında müəyyənləşdirilir. Hər il təsdiq olunan Statistik işlər proqramının dövlət idarəetmə orqanlarının, nazirliklərin, idarələrin cari və gələcək tələbatlarına nə dərəcədə uyğun olduğunu müəyyən etmək üçün Dövlətstatkom Proqramı onlarla müzakirə edir. Rəy və təkliflər alındıqdan və bunların müzakirəsindən sonra, Proqramın layihəsi razılaşdırılmaq üçün Nazirlər Kabinetinə təqdim edilir. Proqram əsasında il boyu Dövlətstatkom tərəfindən buraxılan və onun Veb-səhifəsində yerləşdirilən nəşrlərin qrafiki müəyyənləşdirilir. Statistik məlumatların işlənməsi və təqdim olunma qrafiki müəyyənləşdirilərkən aşağıdakılar nəzərə alınır:

- statistik məlumatların işlənilib hazırlanması və təqdim olunması qrafiki ilkin məlumatların əldə edilməsi dövrünə uyğun olmalıdır;
- ilkin məlumatların işlənməsindən əldə edilən statistik məlumatların son istifadə üçün yayılmasından əvvəl onların yenidən nəzərdən keçirilməsinin nə dərəcədə tələb olunması və onun müddəti;
- məlumatların yayılması vasitələri (press-reviz, çap və ya elektron daşıyıcılar)

Statistik məlumatların əsas istifadəçiləri aşağıdakılardır:

Daxili istifadəçilər

- dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanları,
- qeyri-hökumət təşkilatları,
- kütləvi informasiya vasitələri,
- təhsil və elm müəssisələri,
- vətəndaşlar.

İdarəetmə qərarlarının verilməsində rəsmi statistik məlumatlar mühüm əhəmiyyət kəsb etdiyindən dövlət orqanları ilə məlumat mübadiləsi işinə xüsusi diqqət verilir. Dövlətstatkomun Aparatının Məlumatların yayılması şöbəsi və digər sahə şöbələri tərəfindən statistika orqanlarından ödənişsiz statistik məlumat əldə etmək hüququ olan istifadəçilərin - dövlət idarəetmə orqanları və bir sıra beynəlxalq təşkilatların Azərbaycandakı nümayəndəliklərinin siyahısı rəhbərliklə razılaşdırılır və onların reyestri aparılır. Reyestrə daxil edilən qurumlar Dövlətstatkom tərəfindən buraxılan nəşrlərlə təmənnasız şəkildə təmin olunur. Bundan başqa, dövlət orqanlarının onları maraqlandıran məsələlər üzrə rəsmi sorğular əsasında Dövlətstatkomdan statistik məlumatları əldə etmək

hüququ vardır.

Xarici istifadəçilər

- Beynəlxalq təşkilatlar, MDB ölkələrinin statistika orqanları,
- Ölkənin xaricdə yerləşən səfirlikləri və diplomatik nümayəndilikləri,
- Başqaları.

Beynəlxalq statistik əməkdaşlıqda iştirak – ölkə haqqında informasiyaya ən yaxşı çıxışıdır. Bunu nəzərə alaraq, Dövlətstatkom müxtəlif ölkələrlə, beynəlxalq təşkilatlarla məlumat mübadiləsini artırır, bu zaman ölkələrarası müqayisələri təmin etmək üçün beynəlxalq təsnifatlardan istifadə edir.

Statistik məlumatların səmərəli yayılması strategiyası istifadəçilərin müxtəlif qruplarının tələbatlarının ödənilməsinə yönəlib və iki səviyyədə reallaşdırılır:

1. İctimaiyyətin toplu statistik məlumatlarla təmin edilməsi.

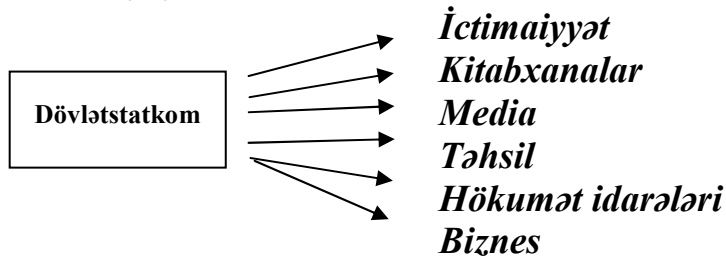
Vəzifə: ümumi toplu statistik məlumatlara ictimaiyyətin ödənişsiz çıxışını təmin etməkdir.

Toplu statistik məlumatların yayılması vasitələri:

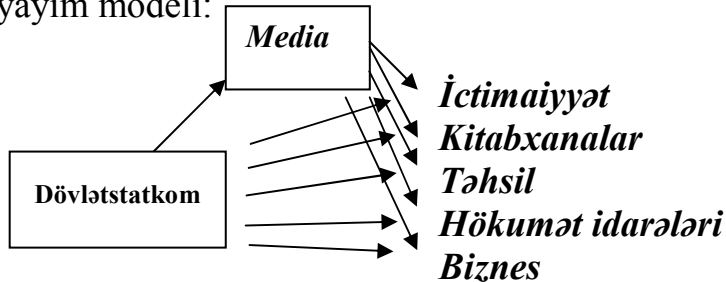
- Kütləvi informasiya vasitələri üçün press-relizlərin hazırlanması;
- Mətbuat konfranslarının keçirilməsi;
- Kütləvi kitabxanaların və ali məktəb kitabxanalarının məcmuələrlə təmin edilməsi;
- Vacib məlumatların rəsmi buraxılışından sonra veb-səhifədə onlara azad çıxışın təmin edilməsi.

Hər bir statistik orqanın müvəffəq fəaliyyət göstərə bilməsinin əsas vacib şərtlərindən biri KİV-lə yaxşı münasibətlərin qurulmasıdır. Onlarsız bütün ictimaiyyəti tam, dolğun, aktual statistik məlumatlarla təmin etmək mümkün olmazdı. KİV-lər Dövlətstatkomun nüfuzunun artmasında, ona olan inamın yüksəlməsində əhəmiyyətli rol oynayırlar.

Məlumatların yayılmasının ənənəvi modeli:



Yeni yayım modeli:



Press-relizlər. Mətbuatın və digər kütləvi informasiya vasitələrinin statistik məlumatların yayılmasında xüsusi rolunu nəzərə alaraq məlumatların istifadəçilərə vaxtında çatdırılmasını təmin etmək üçün Dövlətstatkom onlara məlumatları təqdim edir. Bu məqsədlə Dövlətstatkomda mətbuat və digər kütləvi informasiya vasitələri ilə işə cavab

verən, onları xüsusi formatda hazırlanan iqtisadi və sosial press-revizlərlə təmin edən və eyni zamanda Dövlətstatkomun Veb-səhifəsində yerləşdirən bölmə fəaliyyət göstərir. Əhalinin informasiya ilə təmin edilməsində televiziyanın rolunu nəzərə alaraq televiziyaaların xəbərlər proqramı ölkənin iqtisadi və sosial vəziyyəti barədə press-revizlərlə təmin edilir. Dövlətstatkom press-revizləri hazırlayarkən aşağıdakıları rəhbər tutur:

1. Jurnalistlərin uzun və mürəkkəb məqalələri oxumaq üçün kifayət qədər vaxtı yoxdur. Buna görə də press-revizlər qısa və sadə olmalıdır. Onlar əsasən bir və ya iki səhifə həcmində olur;
2. Başlıqlar qısaldılmış olmalıdır - ən çox bir sətir həcmində;
3. Daha vacib başlıqdan istifadə edilməlidir;
4. Yarımbaşlıqlardan istifadə etmək. Yarımbaşlıqlar buraxılışın (nəşrin) təşkilinin gücləndirilməsi üçün effektiv vasitədir. Onlar nəşri asan idarə olunan və mənalı hissələrə bölür;
5. Mətnə istifadəçilər üçün cədvəl və ya qrafiklər əlavə etmək;
6. Press-revizlərin tarixini göstərmək;
7. Bəzi əsas məlumatların əlavə edilməsi və ya onlara keçid üçün istinad qoyulması;
8. Əlaqə üçün məlumatların göstərilməsi: telefon / elektron poçt

Dövlətstatkom tərəfindən həyata keçirilən tədbirlərin təqdim olunması, həmçinin cari fəaliyyətinin işıqlandırılması (xüsusi statistik tədqiqatların həyata keçirilməsi, xüsusi statistik məcmuələrin buraxılışı) üçün Komitənin rəhbər işçiləri və mütəxəssisləri tərəfindən jurnalistlər, mətbuat işçiləri üçün mətbuat konfransları keçirilir. Mətbuat konfransları daha vacib statistik hadisələrə həsr edilməlidir. Məsələn, əhalinin siyahıyaalınmasının nəticələrinə, ölkənin sosial-iqtisadi həyatının ümumi qısa təhlilinə və s. vacib hadisələrə həsr olunmalıdır.

KİV-lə münasibət zamanı əməl olunması vacib olan iki əsas qayda var:

Bərabər səviyyəli rəftar

Bütün kütləvi informasiya vasitələri yeni açıqlanan statistik məlumatlarla eyni vaxtda təmin olunmalıdır. Bu zaman KİV-in müəyyən qrupuna üstünlüyün verilməsi barədə şübhə qalmayacaq.

Press-revizlərin buraxılış təqvimi

Təqvimi tərtib etməklə KİV bu haqda əvvəlcədən məlumatlandırılmalıdır. Buna əsasən jurnalistlər planlaşdırma / tədqiqat üçün müəyyən vaxt əldə edə bilirlər. Təqvim nə qədər tez verilsə, bu, o qədər yaxşıdır. KİV-in əvvəlcədən veriləcək statistik məlumatların təqvimini bilməsi onları dövlət idarəetmə orqanlarından asılılığını azaldır və statistikaya olan inamını artırır.

Statistik məlumatlara ictimaiyyətin marağının artırılmasının vasitələrindən biri - onların necə təqdim edilməsidir. Adətən statistikada məlumatlar “akademik” şəkildə təqdim edilir. Yəni, əvvəlcə hər hansı bir statistik müayinənin, siyahıyaalınmanın və s. həyata keçirilməsi metodları, metodologiyası bildirilir, sonra mümkün səhvlər olması göstərilir və

ən nəhayət sonda zəruri informasiya olan nəticələr bildirilir. Belə struktur piramidaya bənzəyir – təməldən başlayaraq ən yüksək nöqtədə nəticələrin bildirilməsi. Bu üsulun ən böyük qüsuru odur ki, yalnız ən maraqlı istifadəçilər axıra kimi izləyəcək, yerdə qalanları isə son nəticələrə çatmamış işi yarımçıq qoyacaqlar. Bu, jurnalistlərin üslubundan fərqlənir. O üsluba görə əvvəlcə ən zəruri informasiya – son nəticə bildirilir, sonra isə bu nəticə əsasında informasiya qruplaşdırılaraq daha dərininə nüfuz edilir. Burada əsas müsbət cəhət odur ki, əgər mətn çox böyükdürsə, onda onunla yarımçıq şəkildə tanışlıq belə əsas son nəticələr barədə heç bir informasiya itkisinə səbəb olmur. Bu üslub tərsinə çevrilmiş piramida kimi də tanınır.

2. İstifadəçilərin məqsədli qruplarının standartlaşdırılmış məlumatlarla təmin edilməsi

Hüquqi və fiziki şəxslərin fərdi sorğular əsasında Dövlətstatkomdan statistik məlumat əldə etmək hüququ vardır. Bu zaman onların statistik məlumatlara çıxışı aşağıdakılarla təmin olunur:

- kağız formasında nəşrlərin əldə edilməsi;
- məktub əsasında məlumatın əldə edilməsi;
- elektron formada məlumatlara çıxış (elektron poçt, elektron daşıyıcılar)

Statistik məlumatların istifadəçilərinə bu tip xidmətlər ödənişli və ödənişsiz ola bilər. Kağız formasında buraxılan nəşrlərin qiymətləri hər il tərtib olunan statistik nəşrlərin kataloqunda qeyd edilir. Hüquqi və fiziki şəxslər tərəfindən daxil olan sorğuların cavablandırılması əlavə vaxt, əmək sərfinə səbəb olarsa, bu halda ödənişli xidmət göstərilə bilər. Xidmətin ödəniş meyarı kimi statistik məlumatların hazırlanması xərclərini tam ödəyə bilməsi çıxış edir. Statistik məlumatların maya dəyərinə onların hazırlanması və istifadəçilərə təqdim edilməsi xərcləri daxildir.

III. İstifadəçilərlə iş

Göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin artırılması və müxtəlif istifadəçilərin statistik məlumatlara çıxışının təmin edilməsi üçün Dövlətstatkom öz praktiki fəaliyyətində aşağıdakıları həyata keçirir:

- il ərzində Dövlətstatkom tərəfindən buraxılacaq nəşrlərin kataloqunu nəşr edir və onu həm kağız formasında, həm də internetdə yerləşdirməklə ictimaiyyəti tanış edir;
- buraxılan statistik nəşrlərlə dövlət idarəetmə orqanlarını, elmi institutları və ali məktəbləri, beynəlxalq təşkilatları, müxtəlif dövlət və özəl müəssisələri tanış edir;
- bu və ya digər statistik məlumatlarla bağlı istifadəçilər tərəfindən daxil olan sorğuları qəbul edir və onlara cavab hazırlayır;
- statistik məlumatların istifadəçilərinin rəyinin öyrənilməsi, onların rəsmi statistikaya inam səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, gələcək tələbatlarının müəyyən olunması üçün ölkə miqyasında müayinələr keçirir.

Statistik məlumatların yayılması işinin keyfiyyətinin artırılmasında və geniş ictimaiyyətin statistik məlumatlara çıxışının təmin edilməsində Dövlətstatkomun tərkibində 2002-ci ildən fəaliyyət göstərən kitabxananın böyük əhəmiyyəti var. Kitabxananın fondunu külli miqdarda statistik məlumatlar, dərs vəsaitləri, statistik nəşrlər, eyni zamanda digər ölkələrin nəşrləri təşkil edir.

Kitabxana aşağıdakı xidmətləri göstərir:

- oxu zalında statistik nəşrlərdən istifadə etmək;
- kitabların müvəqqəti istifadəyə verilməsi.

IV. Regional siyasət

Şəhər və rayon statistika idarələri statistik məlumatların yayılması zamanı öz öhdəliklərinə düşən vəzifələri həyata keçirirlər.

Bu məqsədlə RSI:

- il ərzində Dövlət Statistika Komitəsinin Kollegiyası tərəfindən təsdiqlənən statistik işlər proqramında nəzərdə tutulan tədbirləri (məlumatların yığılması, emalı, onların toplu hala gətirilməsi və respublika səviyyəsində təqdim olunması) icra edirlər;
- dövlət idarəetmə orqanları və yerli özünüidarəetmə orqanlarının, digər regional və yerli istifadəçilərin məlumatlara olan tələbatının ödənilməsini təmin edirlər;
- icra orqanları tərəfindən verilən tapşırıqlar əsasında respublika səviyyəsində hazırlanan metodologiya əsasında xüsusi müayinələr keçirirlər;
- öz səlahiyyətləri daxilində informasiya xidmətləri göstəririlər (regionun sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsini göstərən dinamik sıraların hazırlanması, iqtisadi hesabatların, məcmuələrin və bülletenlərin hazırlanması);
- öz nəşrlərinin daha keyfiyyətli təqdim olunması üçün Dövlətstatkom tərəfindən təsdiq və nəşr olunmuş vahid formatdan istifadə edirlər.

Ədəbiyyat:

1. “Rəsmi statistika haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 1994
2. Доклад Конференции европейских статистиков, ООН, 2010
3. Политика распространения информации – проблемы и рекомендации, Комиссия ЕС, 2000
4. Удобная презентация статистических данных, Statistics Norway 2009