



**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ  
DÖVLƏT STATİSTİKA KOMİTƏSİ**

**Keyfiyyətin idarə olunması və  
informasiya texnologiyaları şöbəsi**

**RESPONDENT MƏMNUNİYYƏTİNƏ DAİR  
STATİSTİK SORĞUNUN KEYFİYYƏT MƏRUZƏSİ**

**04.07.2014**

## Mündəricat

1.	Statistik prosesə və məhsullara giriş.....	3
2.	Aktuallıq.....	4
3.	Dəqiqlik.....	4
4.	Vaxtlı-vaxtında olma və tam vaxtında yerinə yetirmə.....	4
5.	Bərabər giriş və aydınlıq.....	5
6.	Uyğunluq (əlaqələndirmə) və müqayisəlilik.....	6
7.	Çıxış keyfiyyət komponentləri arasında seçim.....	6
8.	İqtisadi səmərəlilik və respondentlərə düşən yük.....	6
9.	Məxfilik, şəffaflıq və təhlükəsizlik.....	6
10.	Yekun.....	7

## **1. Statistik prosesə və məhsullara giriş**

### ***Sorğunun qısa təsviri***

Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin 24 yanvar 2014-cü il tarixli 03/07s nömrəli sərəncamına uyğun olaraq, Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi rəsmi statistik hesabatların təqdim edilməsi ilə bağlı e-xidmət fəaliyyətinin keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq, respondentlərin istəklərini və təkliflərini öyrənmək və gələcəkdə nəzərə almaq məqsədi ilə 2014-cü il mart ayının 1-dən 31-dək hüquqi və hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıqla məşğul olan fiziki şəxsləri cəlb etməklə Dövlət Statistika Komitəsinin internet sahifəsində onlayn şəkildə “Respondent məmnuniyyətinə dair” birdəfəlik statistik sorğu keçirmişdir.

### ***Sorğu vasitəsilə əldə edilən statistik göstəricilərin xülasəsi <sup>1)</sup>***

- Tələb olunan statistik hesabatların sayı haqqında rəylər;
- Tələb olunan hesabatların strukturu haqqında fikirlər;
- Tələb olunan hesabatların tərtibinə dair metodologiyanın mövcudluğu;
- Tələb olunan məlumatların ilkin uçotda mövcudluq səviyyəsi;
- Təqdim olunan rəsmi statistika hesabatı formaları haqqında;
- Hesabatların təqdim olunması üçün Dövlət Statistika Komitəsinin saytından istifadə edənlər (müddətlər üzrə) və etməyənlər;
- Respondentlərin Dövlət Statistika Komitəsinin saytına daxil olarkən istifadə etdikləri veb brauzerlər (web browser);
- Respondentlərin rəsmi statistik hesabatların təqdim olunmasında üstünlük verdikləri üsul;
- Respondentlərin rəsmi statistik hesabatların təqdim edilməsində onlayn xidmətin tətbiqindən razı qalma dərəcəsi;
- Rəsmi statistik hesabatların onlayn təqdim edilməsinin üstünlükləri;
- Respondentlərin təqdim olunan onlayn xidmətin keyfiyyətindən razı qalma dərəcəsi;
- Hesabatların təqdim edilməsi üçün hazırlanmış onlayn proqram təminatının strukturundan razı qalma dərəcəsi;

<sup>1)</sup> Hər bir göstərici şəhər və rayon, fiziki və hüquqi şəxs, həmçinin iqtisadi fəaliyyət növləri üzrə əldə olunmuşdur.

- Onlayn rejimdə statistik hesabatları doldurarkən yüklənmə (“qırılma”, “donma” ) problemi ilə qarşılaşmalar (variantlar üzrə);
- Respondentlərin müxtəlif rəy və təklifləri.

## **2. Aktualıq**

“Respondentlərin məmnuniyyətinə dair” sorğunun keçirilməsinin məqsədi elektron xidmət üzrə respondentlərə göstərilən xidmət səviyyəsinin qiymətləndirilməsi və təkmilləşdirilməsi üçün uçot vahidlərinin rəy və təkliflərinin öyrənilməsi olmuşdur.

### ***A1. Statistik məhsulların (məlumatların) mövcudluq səviyyəsi***

*Cədvəl № 1*

<b>Hesabat dövrü</b>	<b>Çıxış məlumatlarının sayı</b>
Planlaşdırılan çıxış məlumat göstəricilərinin sayı	60
Faktiki çıxış məlumatların sayı	616500

## **3. Dəqiqlik**

“Respondentlərin məmnuniyyətinə dair” sorğunun ilkin məlumatlarının keyfiyyətinin yaxşılaşdırılmasına, dəqiq hesablanmasına, məntiqi yoxlanmasına nəzarət üçün məsələ qoyuluşu və sorğunun doldurulmasına dair göstərişlər hazırlanmışdır.

## **4. Vaxtlı-vaxtında olma və tam vaxtında yerinə yetirmə**

Bütün işlər Dövlət Statistika Komitəsinin 2014-cü il 24 yanvar tarixli, 03/07s nömrəli sərəncamında göstərilən tarixədək yerinə yetirilmişdir. Belə ki, 2014-cü il mart ayının 1-dən 31-dək hüquqi və hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıqla məşğul olan fiziki şəxsləri cəlb etməklə Dövlət Statistika Komitəsinin internet səhifəsində onlayn şəkildə “Respondent məmnuniyyətinə dair” birdəfəlik statistik sorğu keçirilmiş və əldə olunan məlumatlar dərhal təhlil olunaraq cari il may ayının 26-da

(Sərəncamda may ayının 30-dək nəzərdə tutulmuşdur) Komitə rəhbərliyinə təqdim edilmişdir.

***V1. İlk məlumatların alınması ilə ilk nəticələrin hazır olunması arasındakı laq (vaxt)***

*Cədvəl № 2*

<b>Hesabat dövrü</b>	
İlkin məlumatların hazır olma vaxtı	01.04.2014
Yekun məlumatların hazır olma vaxtı	01.05.2014
Aralıq laq (vaxt), təqvim günü	30
Aralıq laq (vaxt), iş günü	20

***V2. Hesabat dövrünün sonu və son nəticələrin tarixi arasındakı aralıq laq (vaxt)***

*Cədvəl № 3*

<b>Hesabat dövrünün sonuncu günü</b>	
Yekun məlumatların hazır olma vaxtı	01.05.2014
Son nəticələrin nəşr günü (təhlili məruzənin Komitə rəhbərliyinə təqdim edilməsi)	26.05.2014

***V3. Nəşrin tam vaxtında yerinə yetirilməsi***

*Cədvəl № 4*

Hesabat dövrü	01.05.2014
Elan edilmiş nəşr tarixi	30.05.2014
Faktiki nəşr tarixi	26.05.2014
Aralıq laq (vaxt)	- 4

**5. Bərabər giriş və aydınlıq**

“Respondentlərin məmnuniyyətinə dair” sorğu Dövlət Statistika Komitəsinə rəsmi statistika hesabatı təqdim edən bütün hüquqi və hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıqla məşğul olan fiziki şəxslər üçün bərabər girişli olmuşdur. Belə ki, Dövlət Statistika Komitəsinin internet səhifəsində yerləşdirilən elektron anketə hüquqi şəxslər Komitə tərəfindən verilən “kod” və “şifrə” vasitəsilə, fiziki şəxslər isə yalnız VÖEN ilə daxil olmuşlar.

## **6. Uyğunluq (əlaqələndirmə) və müqayisəlilik**

“Respondentlərin məmnuniyyətinə dair” sorğu fəaliyyətdə olan hüquqi və hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıqla məşğul olan fiziki şəxslərin baş məcmusuna (registrinə) əsasən onların könüllü qaydada Komitənin internet səhifəsində real-vaxt rejimində keçirilən sorğuya dəvət olunması qaydasında keçirilmişdir. Baş məcmu üzrə 63639 hüquqi və fiziki şəxsin 10275-i sorğuda könüllü qaydada iştirak etmişdir.

## **7. Çıxış keyfiyyət komponentləri arasında seçim**

Sorğunun keçirilməsi zamanı keyfiyyət aspektlərinin və rəsmi statistik hesabatların təqdim edilməsi ilə bağlı e-xidmət fəaliyyətinin keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması, respondentlərin istəklərinin və təkliflərinin öyrənilməsi və gələcəkdə nəzərə alınması məqsədi ilə bütün mümkün imkanlardan istifadə edilmiş və bu sahədə müsbət nəticələrin alınması istiqamətində işlər davam etdirilir. Belə ki, aktualıq aspekti üzrə məlumatların yığılımı, emalı və yayılması zamanı operativlik hər zaman gözlənilmişdir.

## **8. İqtisadi səmərəlilik və respondentlərə düşən yük**

Rəsmi statistikanın keyfiyyətliliyini və ictimaiyyətin statistikaya inamını təmin etmək üçün bu sahədə proqramların həyata keçirilməsi üzrə işlərin təşkili və aparılması statistika məlumatlarının düzgünlük, obyektivlik, müasir şəraitə uyğunluq, məxfilik və şəffaflıq prinsipinə əsaslanır.

Bu sorğunun keçirilməsinin əsas məqsədlərindən biri də respondentlərin təkliflərini öyrənmək, onlara düşən statistik yükün azaldılması ilə bağlı olmuşdur.

## **9. Məxfilik, şəffaflıq və təhlükəsizlik**

“Rəsmi statistika haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununa əsasən rəsmi statistikanın aparılması üçün yığılan, işlənən və məlumatlar bazasına daxil edilən, birbaşa və ya dolaylı yolla statistik vahidlərin tanınmasına və beləliklə də, ilkin məlumatların əldə edilməsinə imkan verən hüquqi və fiziki şəxslərin ilkin statistik məlumatları konfidensial sayılır və statistik sirdir və hamı uğun açıq, yəni umumiləşdirilmiş yekun məlumatlar məxfi sayılmır (maddə 16). Bu baxımdan da

şöbə ilkin məlumatların məxfiliyinin qorunmasını daim izləyir və bu sahədə lazımı tədbirlər görür.

Məlumatların istifadəçilər tərəfindən əldə edilməsi Azərbaycan Respublikasının “İnformasiya əldə etmək haqqında” Qanununun tələblərinə uyğun aparılır.

## **10. Yekun**

Sorğuda iştirak edən respondentlərin təklifləri öyrənilmiş və təkliflərinin həyata keçirilməsi məqsədilə Dövlət Statistika Komitəsinin 2014-cü il 30 iyun tarixli 21/4 nömrəli kollegiya qərarı ilə “Respondent məmnuniyyətinə dair” birdəfəlik statistik sorğunun yekunları haqqında tədbirlər planı” təsdiq olunmuşdur.